

ニュースリリース



日本ビジネスリード株式会社

2025 年 5 月 1 日

****日本ビジネスリード、Keyman-Pro とアイティメディアがインテントデータ連携を開始**

～精度の高いインテントデータ+ABM 機能に基づく次世代型営業支援の実現へ～**

2025 年 5 月 1 日（木）より

日本ビジネスリード株式会社（本社：東京都、代表取締役：最首孝之、以下「日本ビジネスリード」）は、当社が提供する営業支援プラットフォーム「Keyman-Pro」において、IT 総合情報ポータル『ITmedia』を運営するアイティメディア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小林教至、以下：アイティメディア）が提供するインテントデータとの連携を開始したことをお知らせいたします。

「Keyman-Pro」は、2004 年より 21 年間蓄積し続けている人事異動情報・組織再編情報をもとに、エンタープライズ企業のキーマン情報（法人の決裁者情報）90 万人とキーマンの人事異動履歴情報 200 万件を網羅しています。

加えて、組織再編情報 100 万件、中小企業以上の法人情報 1 2 0 万社、部署連絡先電話番号 1 7 0 万件を保有する、法人営業向けのキーマン情報データベースとして、**日本最大級のキーマン情報サイト**です。

また、当社はエンタープライズ企業のキーマン情報サービスを展開し、2019 年には日本で初めて

ABM（アカウントベースドマーケティング）機能をリリースした唯一の企業です。

今回の連携により、Keyman-Pro の豊富なキーマン・履歴データ・組織データに、ABM 機能にブラッシュアップを加え、アイティメディアが保有する_intentデータ——すなわち、ユーザーが属する企業が特定ジャンルのコンテンツを閲覧した履歴から推測する購買意図を示す行動データ——を掛け合わせた_intentデータ（購買シグナル）による**高度なターゲティング型営業支援**が可能となります。

なお、今回の_intentデータおよび ABM 機能のリリースを記念して、**「intentデータ+ABM 機能リリース記念キャンペーン」**を実施いたします。

本キャンペーンでは、法人企業対象に**先着 50 社限定**で、Keyman-Pro の主要機能（K1 + K3 + K8 + K9：注）を一括でご利用いただけるスタータープランをご用意しております。

【ご用意しているプラン】

・スターター3（3 か月）／スターター6（6 か月）／スターター12（12 か月）

・**初期費用無料／通常価格の 30%～50%オフ**

※詳細資料をご希望の方は、以下のお問い合わせ窓口よりご連絡ください。

→ https://jbis.biz/contact_other/ から「キャンペーン資料希望」とご連絡ください。

担当よりご案内差し上げます。

Keyman-Pro の進化した機能を、この機会にぜひご体験ください。

【インテントデータとは】

インテントデータとは、ユーザーや企業が何に興味を持ち、何を検討しているかを示すオンライン上の行動履歴データです。

主な収集源には、ウェブ検索クエリ、特定 Web サイトの閲覧履歴、ソーシャルメディア投稿、自社管理データ、パートナー企業からの提供データなどが含まれます。

今回アイティメディアから提供されるインテントデータは、従来の「IP アドレスによる企業判別」や「メタ情報のキーワード化」とは異なります。アイティメディアが持つ 120 万人以上の会員による、導入検討に必要なコンテンツの閲覧履歴をもとに、企業ごとのテクノロジー製品に対する購買意欲をインテントデータとしていますので、より精度の高い営業アプローチが可能となります。

当社ではインテントデータを購買のシグナルととらえ**“購買シグナル”**と称しております。

【インテントデータ活用による主な効果】

- 潜在顧客の開拓
- 見込み客の興味・関心事や課題の推測
- 適切なタイミングでの情報提供

- 営業生産性の向上
 - 営業コストの削減
-

【今後の展望】

日本ビジネスリードは、今回の連携パートナー企業様やコンテンツを増やして、企業の成長戦略を支援する新たな営業支援モデルを提供してまいります。

顧客ニーズをリアルタイムに把握し、最適なアプローチを実現することで、企業の営業活動の高度化と DX 推進に貢献してまいります。

今後も、Keyman-Pro は時代の変化に即した進化を続け、企業の営業力強化とビジネス拡大を支援してまいります。

■ アイティメディア株式会社について

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専門のメディア企業。

月間約 5,000 万ユニークブラウザで利用されています。IT 総合情報ポータル「ITmedia

(<https://www.itmedia.co.jp/>)」、企業向け IT 製品の総合サイト「キーマンズネット

(<https://kn.itmedia.co.jp/>)」、IT エキスパートのための問題解決メディア「@IT（アットマー

ク・アイティ、<https://atmarkit.itmedia.co.jp/>)をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイト
を運営。IT とその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。

[東証プライム市場、証券コード：2148]

所在地 ： 東京都千代田区紀尾井町 3-12

設立 ： 1999 年 12 月

代表取締役社長 ： 小林 教至

事業内容 ： インターネット・メディア事業

URL ： <https://corp.itmedia.co.jp/>

■日本ビジネスリード株式会社について

日本ビジネスリード株式会社は、法人営業活動を次の業績拡大レベルへ引き上げる最先端のビジネスリードインテリジェンスを提供します。

独自にすべて公開情報から収集・解析した人事異動、組織再編情報、法人情報、拠点部署情報をもとに、ターゲットを可視化し、ABM、ダイナミックターゲティング領域に購買シグナルのインテントデータを加えて、営業行動を促す情報を提供し、営業力強化のための最適なサポーターとなることを目指しています。

所在地 ： 東京都千代田区神田錦町 3-21-1152

設立 : 2009 年 6 月 30 日

代表者 : 代表取締役社長 最首 孝之

事業内容 : 法人営業マーケティング支援事業

URL : <https://jbbs.biz/>

本件お問い合わせ先 : 日本ビジネスリード株式会社 担当（渡辺・大久保）

メール : marketing@jbbs.biz

（注） : Keyman-Pro の主要機能（K1 + K3 + K8 + K9 : 注）の説明。

K1 : Keyman-Pro I の略。エンブラ企業および部署のキーマンを特定できます。

K3 : Keyman-Pro III の略。法人 120 万社と部署拠点連絡先を把握できます。

K8 : Keyman-Pro VIII の略。インテントデータ参照機能 : 購買シグナル企業を把握できます。

K9 : Keyman-Pro IX の略。ABM 参照機能。狙い撃ち営業強化術を実現できます。

詳細はこちらを参照ください <https://jbbs.biz/>